



Firma Rene Coffee Pads MAGMAR Marcin Troczyński realizuje projekt pt.

„Rozwój działalności eksportowej firmy Rene Coffee Pads MAGMAR Marcin Troczyński poprzez udział w Branżowym Programie Promocji” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój działanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.

Projekt zakłada uczestnictwo firmy w latach 2016-2019 w branżowych targach w Mińsku, Szanghaju, Dubaju, Kolonii, Paryżu, a także zorganizowanie jednej misji przyjazdowej oraz misji wyjazdowej do Zjednoczonych Emiratów Arabskich w trakcie targów w Dubaju. Projekt zakłada także szereg działań promocyjnych tj. nagranie filmu promocyjnego, przetłumaczenie strony internetowej na język angielski, druk materiałów promocyjnych a także przygotowanie panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki.

Całkowity koszt realizacji projektu: 754 496,00 zł

Dofinansowanie projektu z UE: 367 920,00 zł